



VALID



EVOLUCION

PUNTO DE PARTIDA



META



MARKETING, FIDELIDAD, PAGOS ...

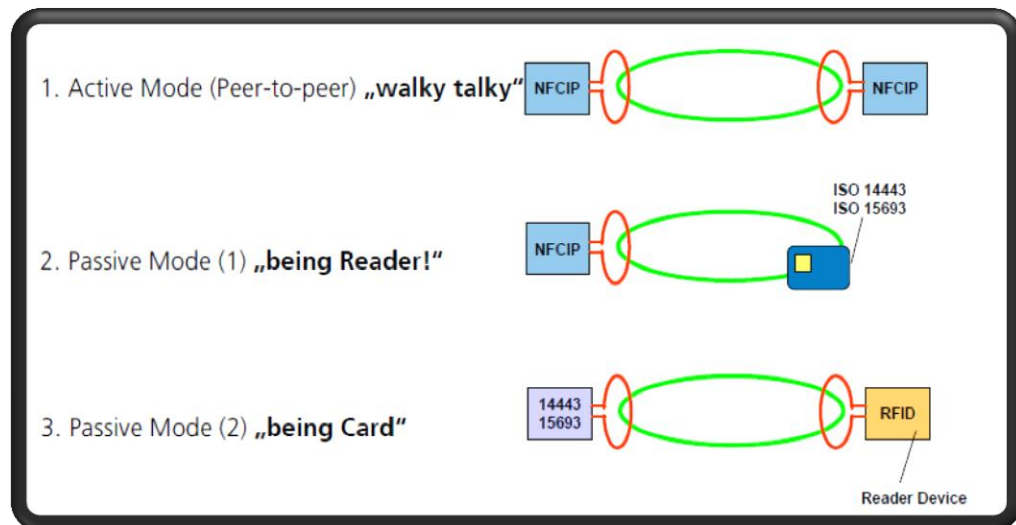
NFC (Near Field Communication)

Una tecnología de comunicación entre dispositivos electrónicos que implica que al menos debe de haber un emisor y al menos un receptor, necesarios para intercambiar datos.

Modos de Usos

Activo, en el que ambos equipos con chip NFC generan un campo electromagnético e intercambian datos.

Pasivo, en el que solo hay un dispositivo activo y el otro aprovecha ese campo para intercambiar la información.



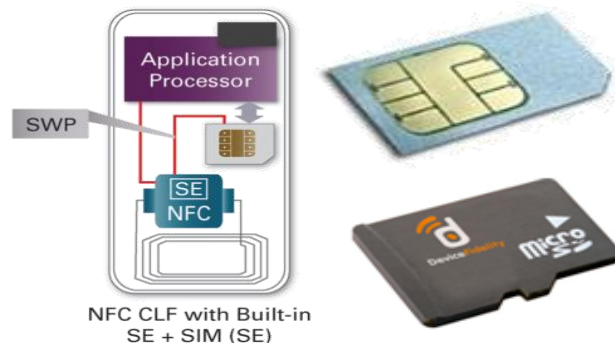
DESAFIO TECNOLOGICO: Tarjetas sin contacto en billeteras virtuales



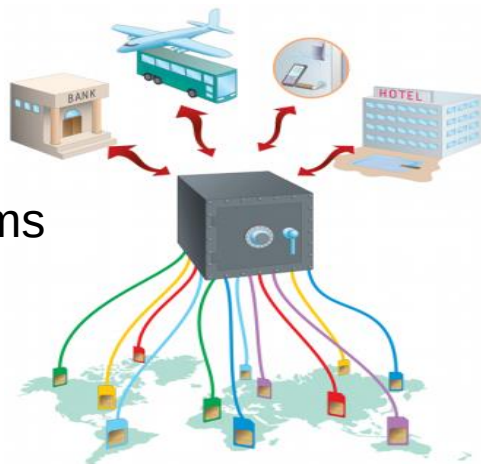
Acquires and Readers



NFC enabled phones



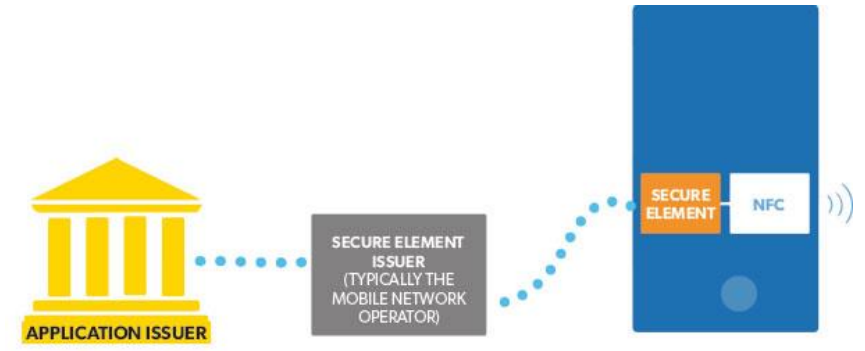
TSM Platforms



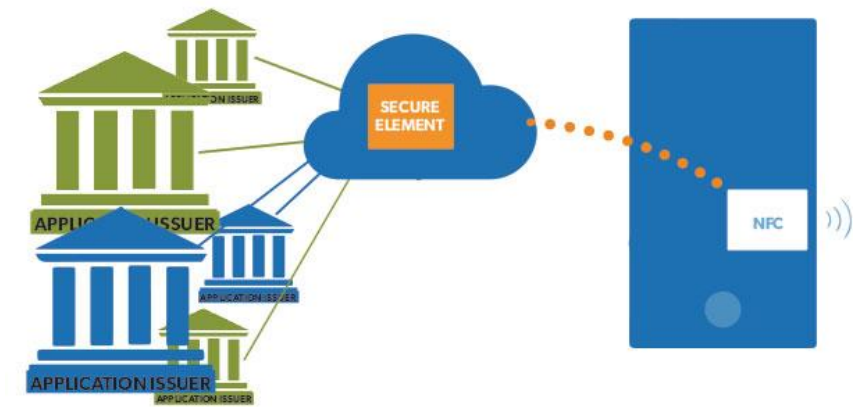
Secure Elements



Android KitKat 4.4 permite realizar transacciones de pago a través de la tecnología HCE



PROVISIONING VIA A PHYSICAL SECURE ELEMENT REQUIRES ACCESS VIA THE SE ISSUER



PROVISIONING VIA A SECURE ELEMENT IN THE CLOUD ENABLES DIRECT ACCESS TO THE SE

VALID

Billeteras Virtuales & Pagos



DESAFIO EXPERIENCIA DE USO



INCREMENTO TRANSACCIONES SEGURAS

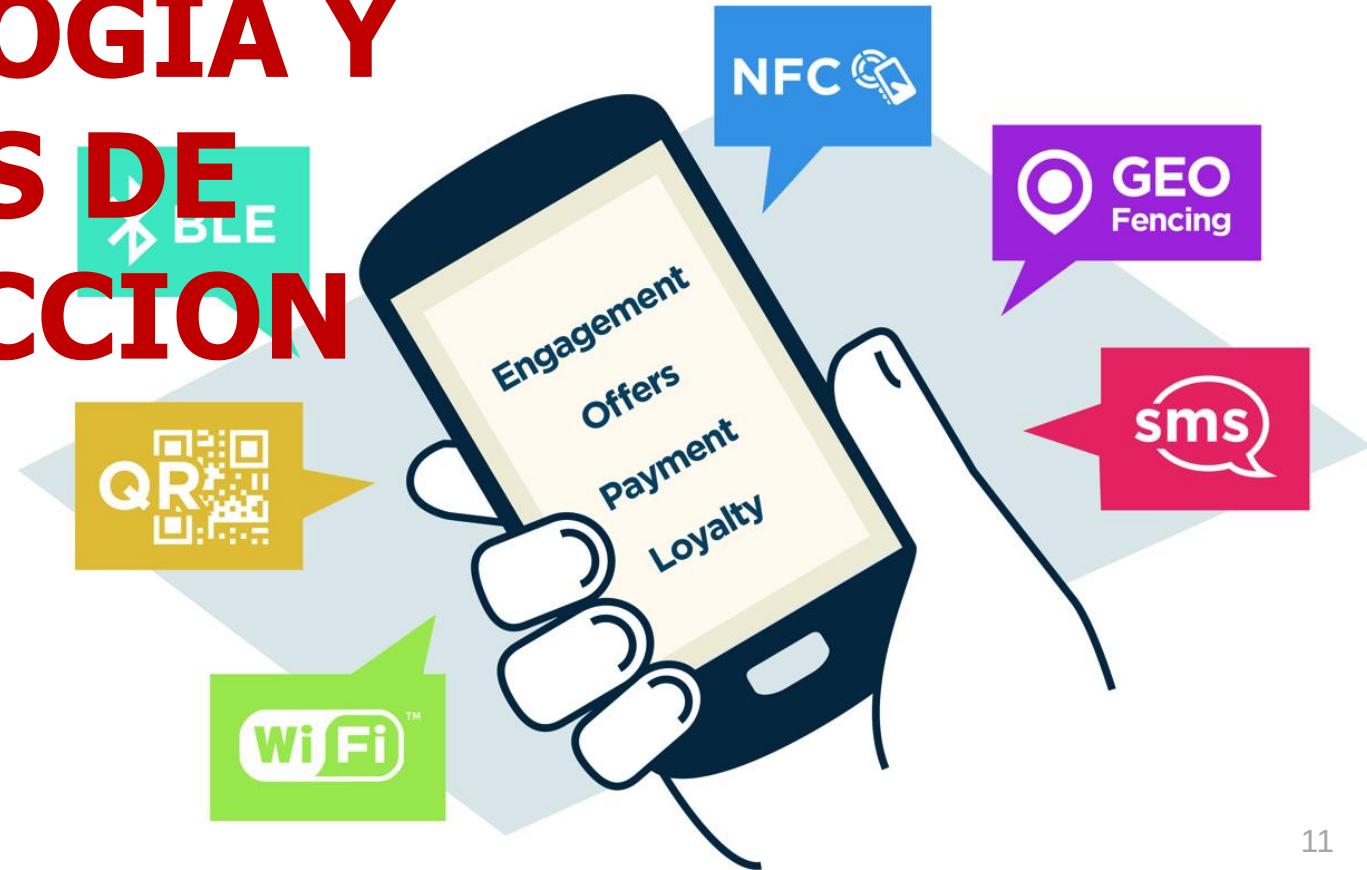
**MOBILE MARKETING INTERACTIVO
PARA SEGMENTAR Y FIDELIZAR**





INTERACCION CON EL TERMINAL DE VENTA

TECNOLOGIA Y CANALES DE INTERACCION



PRESENTE

Online
Payment
Today



FUTURO ...

Secure
online
Payment



VALID

Acelerando el proceso de compra

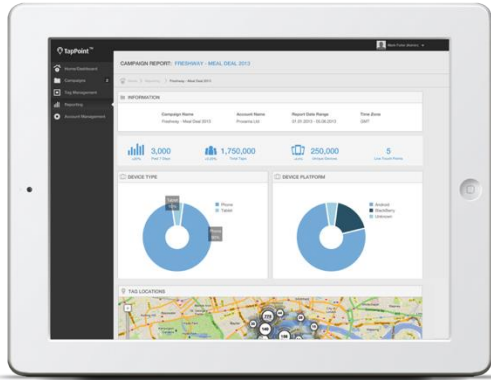


A través del Mobile Marketing

**Analizar el
comportamiento
del consumidor a
partir de la
suscripción,
compra y
fidelidad**

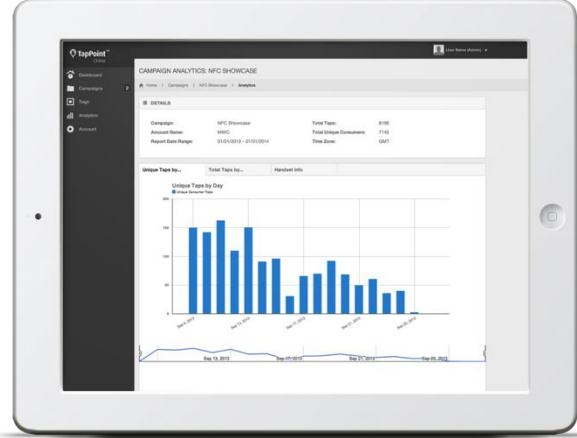


GESTION TOTAL DE CAMPAÑAS



Taps Per Handset OS

Handset OS	Total Taps
Android	851
Blackberry	644
Meego	529
Symbian	276
9	46



Taps Per Hour

Campaign Hour	Number of Taps
0	7
1	2
2	6
3	3
4	8
5	8



Location Statistics

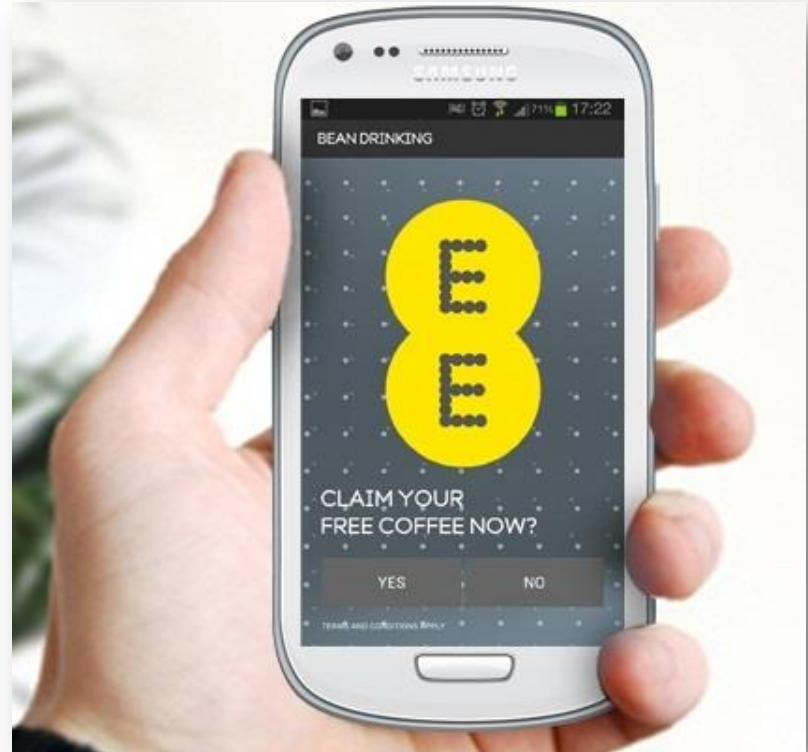
Location	Total Taps
The Wig and Pen	154
The Glass House	95
Adam and Eve	62
The Mischief	53
Kings Head pub	46
All Bar One	8

EE Loyalty Wallet

Primera aplicación en UK utilizando
NFC Loyalty

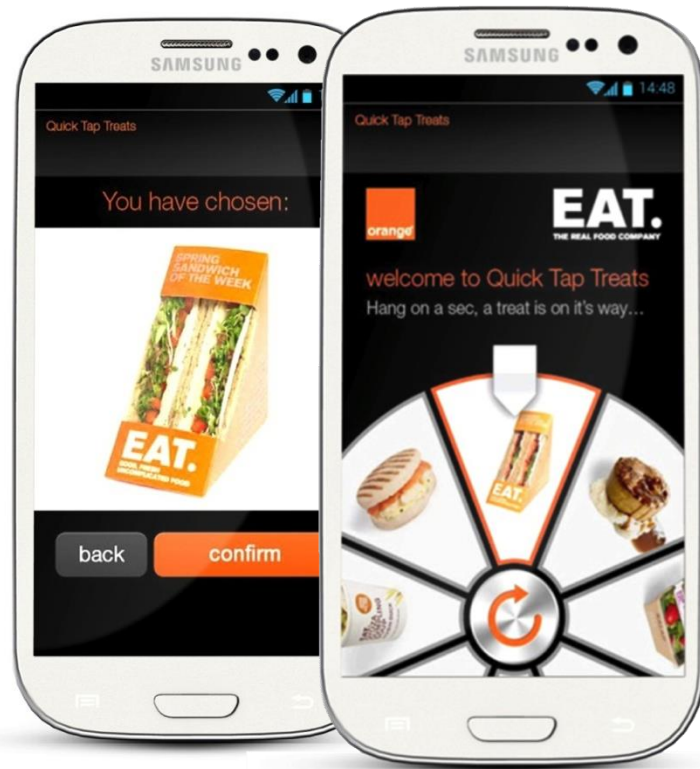
✓ **22** Transacciones por día en
promedio

✓ **85%** de Utilización de las
promociones



Orange and EAT. Quick Tap Treats

- ✓ **114** Locales alrededor de UK
- ✓ **24,614** Transacciones en dos meses
- ✓ **410** Transacciones por día
- ✓ **3/5** Clientes compran otros items simultaneamente



Gala Bingo Vouchers

5,537 Recolecciones

4,981 Utilizados

89% Porcentaje de
utilización



The Guinness App

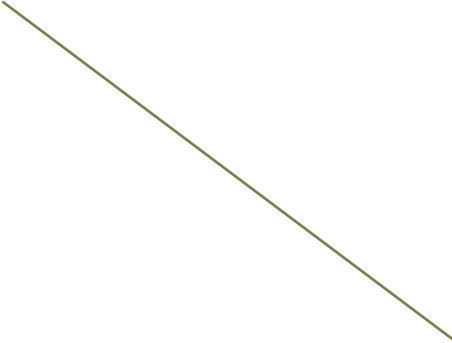
20,500 puntos de
toma NFC

60,000 puntos para
los proximos dos
años

video



Presencia de Valid



América Latina, América Central, América del Norte, Europa, África y Asia

5 fábricas en Brasil, 8 en EUA, 1 en España , 1 en Argentina, y 1 en China

6.800 empleados distribuídos en el mundo y su cadena de representantes y distribuidores.

Unidades de Negocios

**Certificadora
Digital**

Telecomunicaciones

VALID

**Sistemas de
Identificación**

**Medios de
Pago**

Somos Socios e integradores exclusivos



Con sede en Rotterdam, Países Bajos, Bell ID opera desde 1993 para la personalización y gestión del ciclo de vida de EMV vida, Plataformas TSM. Es actualmente una de las compañías globales líderes globales con dominio de las tecnologías NFC, TSM y SE.



Con HQ en Londres, Inglaterra, Proxama actua desde 2005 en el segmento financiero. Lanzó en conjunto con Master Card la primera tarjeta virtual de pago contactless. Actualmente Proxama actua en importantes proyectos de la Industria de pagos como: ISIS, Weve e Barclays Bank; también desarrolla aplicaciones NFC para Smart Posters, creación y gestión de campañas.

Gracias

VALID



TECHNO CARD S.A.
IDENTIFICACION DE PERSONAS Y
CODIFICACION DE PRODUCTOS