

**tigo** *money*   
*Hacelo fácil*



**JULIA**



**EFIGENIA**



**ANA**



**NINFA**



**SONIA**

ANA



JULIA



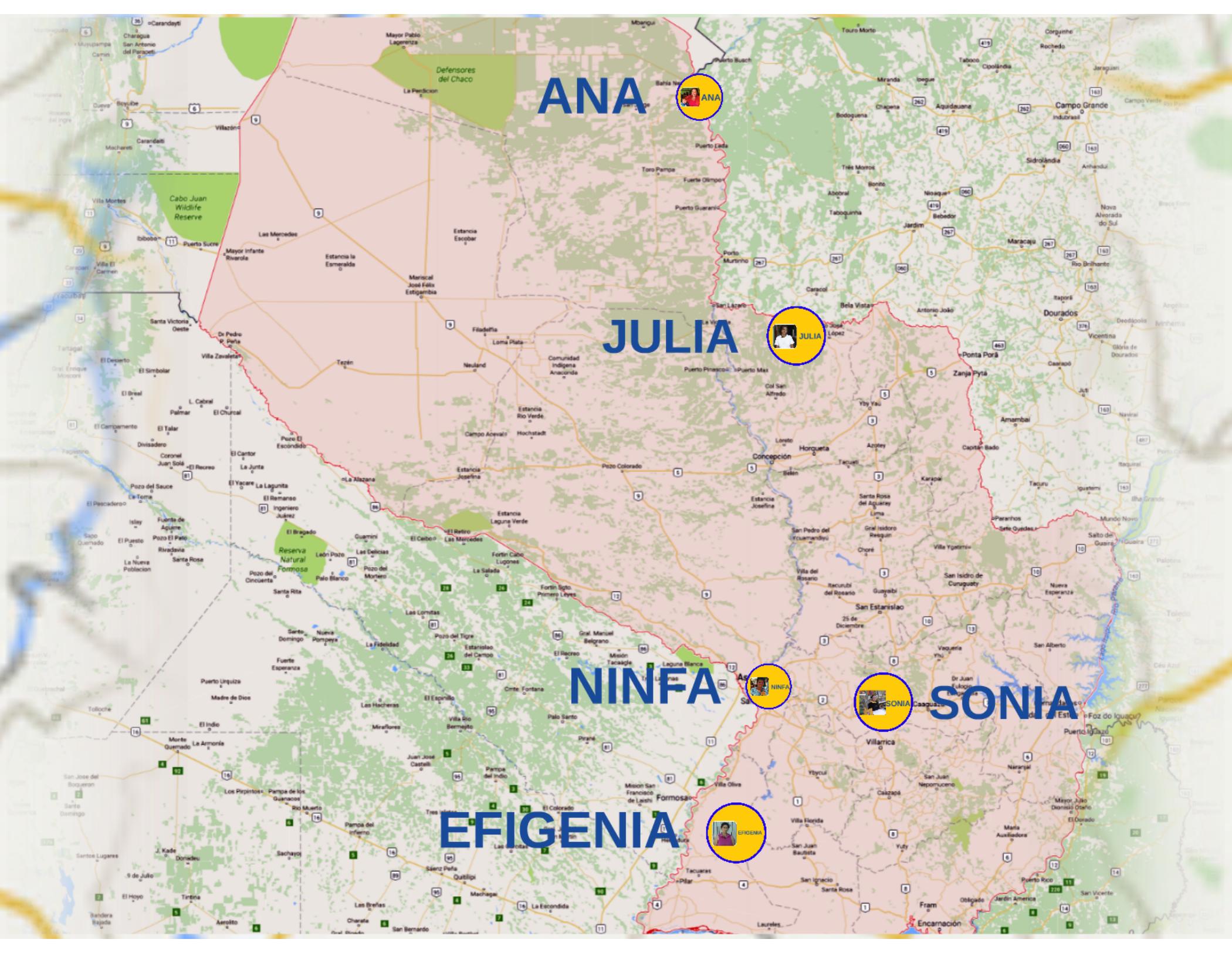
NINFA



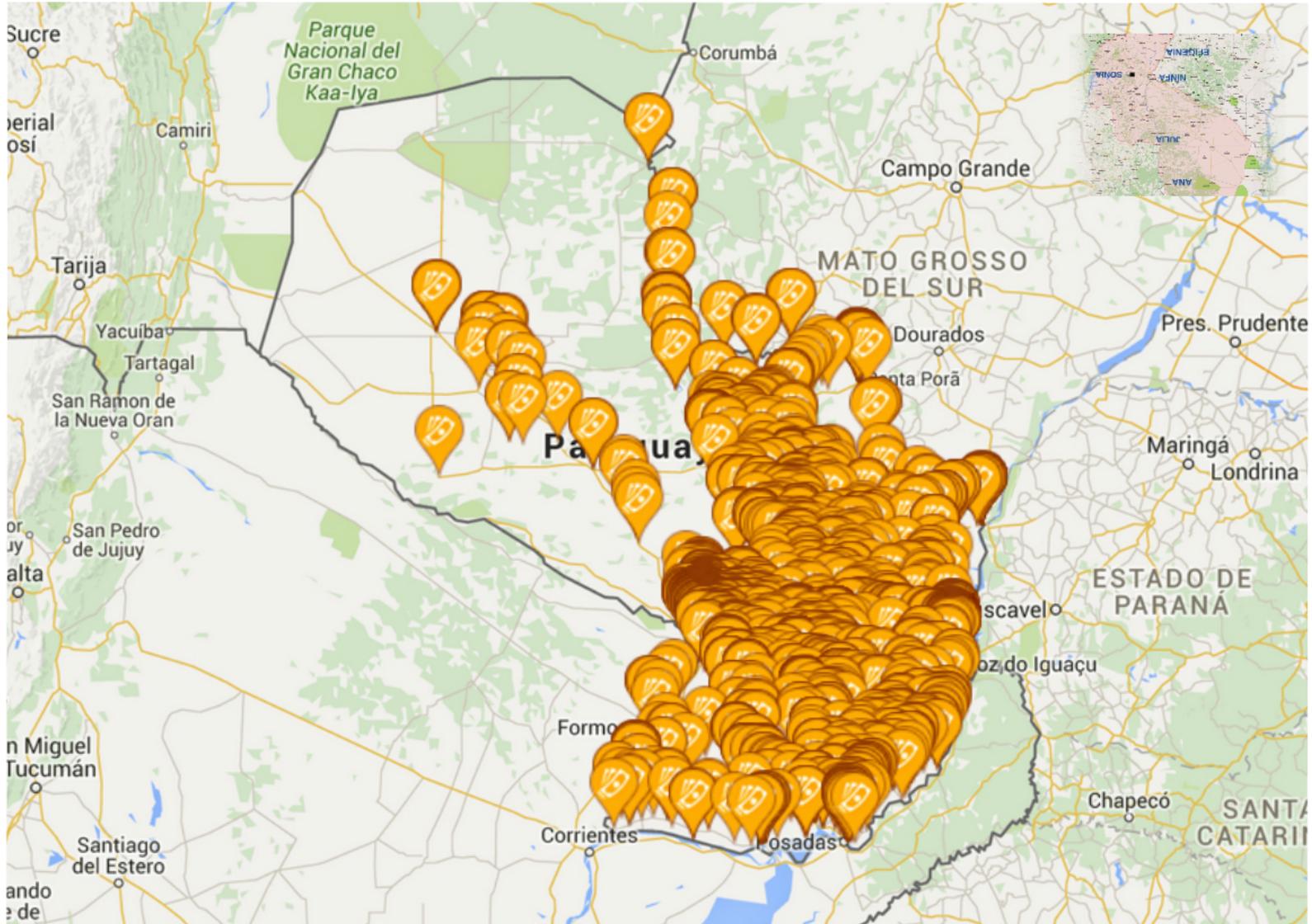
SONIA



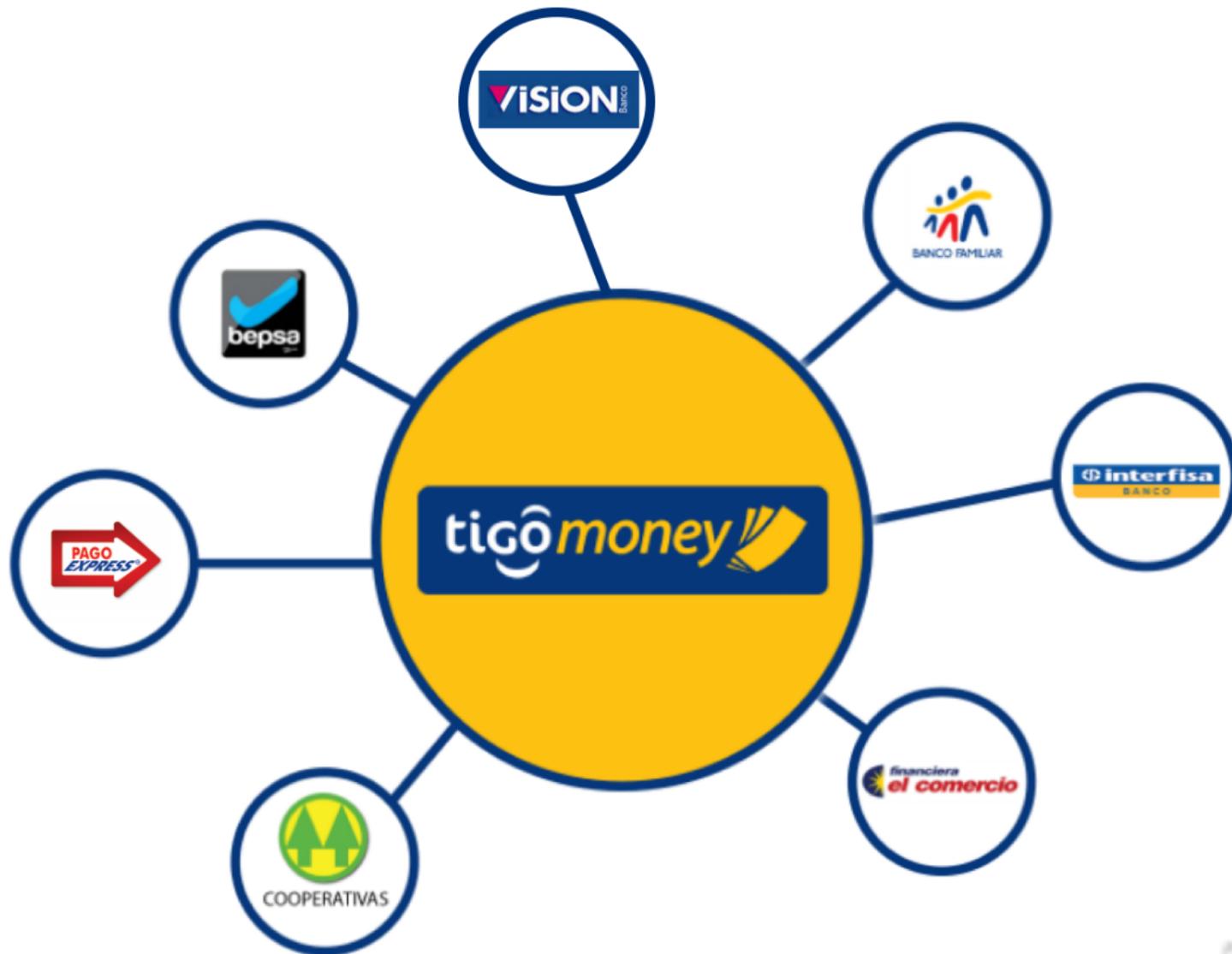
EFIGENIA



# La red de Tigo Money posee casi 4000 Puntos de Venta en todo el país



El esfuerzo es en conjunto con nuestros aliados comerciales.



El esfuerzo es en conjunto con nuestros aliados comerciales.



**Juntos, actuamos como un complemento de la Banca Tradicional**



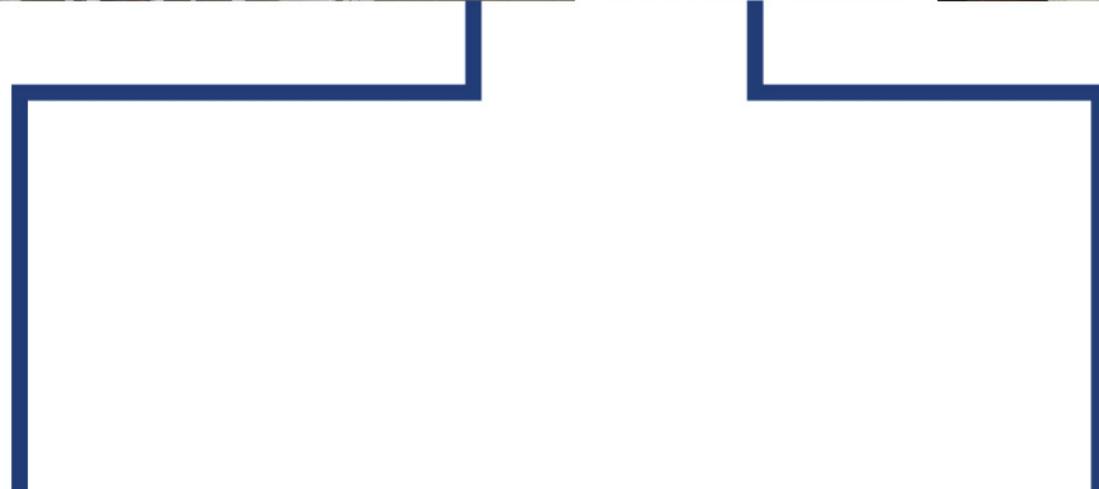
**Como ayudamos a la inclusión  
financiera en PY?**

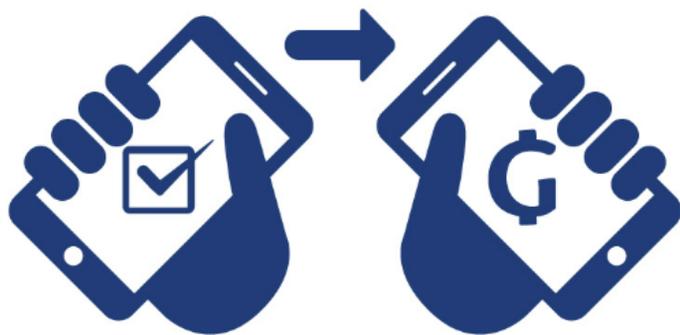


**PROYECTOS**

1

# PROYECTO TEKOPORÃ





**Acreditación del  
subsidio mensual**



**Los beneficiarios retiran el dinero  
en cualquier punto Tigo Money**

**RÃ**

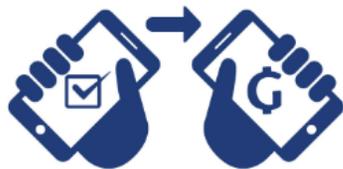


**retiran el dinero**

## **BENEFICIOS**

- Seguridad
- Trazabilidad
- Mayor alcance

# 1 PROYECTO TEKOPORÃ



Acreditación del subsidio mensual



Los beneficiarios retiran el dinero en cualquier punto Tigo Money

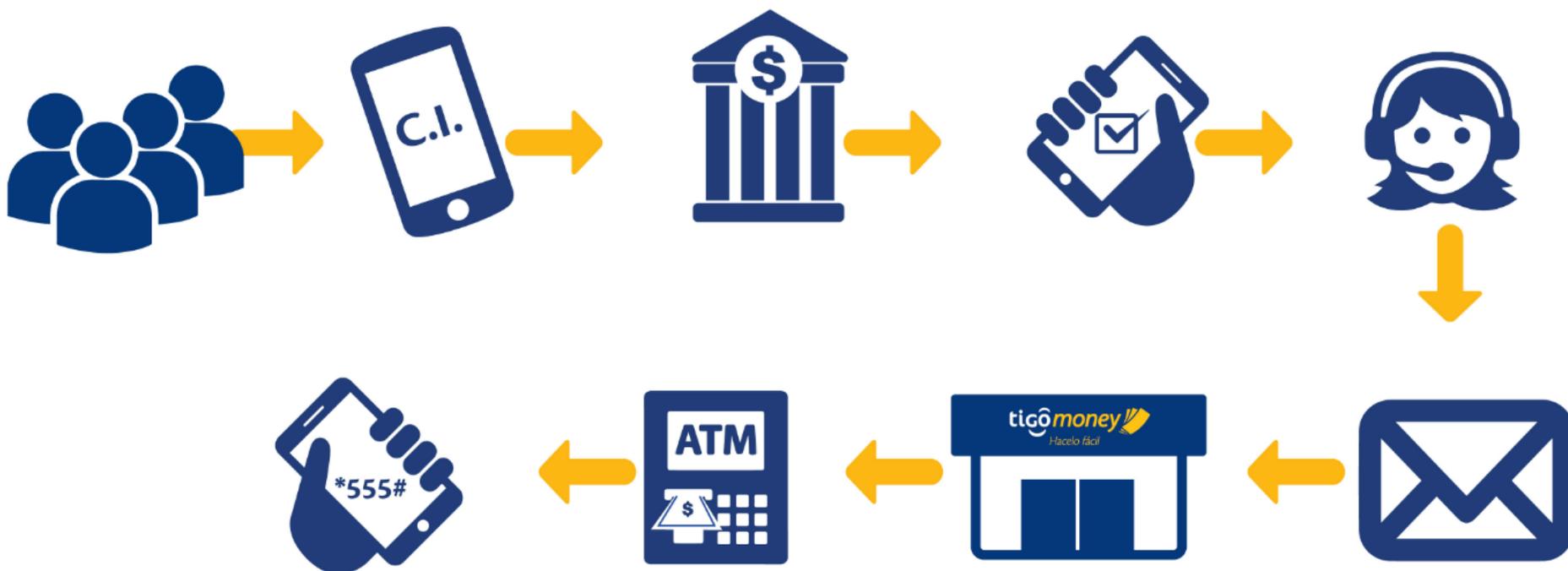
- ## BENEFICIOS
- Seguridad
  - Trazabilidad
  - Mayor alcance

**CREDI MÓVIL**



CREDI MÓVIL

2



**3**

# **FINANCIACIÓN DE SMARTPHONES**

### 3 FINANCIACIÓN DE SMARTPHONES



CALL CENTER



CONTACTO CON EL CLIENTE



REQUERIMIENTO DE DATOS



MENSAJE DE TEXTO



PUNTO DE VENTA



REVISIÓN DE DOCUMENTOS Y ENVÍO AL BANCO



BANCO FAMILIAR



VENDEDOR - PDV



4

PMA





CLIC PLAY - VIDEO

**4 PMA**



**Más de 7.000**  
BENEFICIARIOS

Desembolso de aproximadamente;  
**u\$s 1 MILLÓN**

# 1 PROYECTO TEKOPORÃ



Acreditación del subsidio mensual

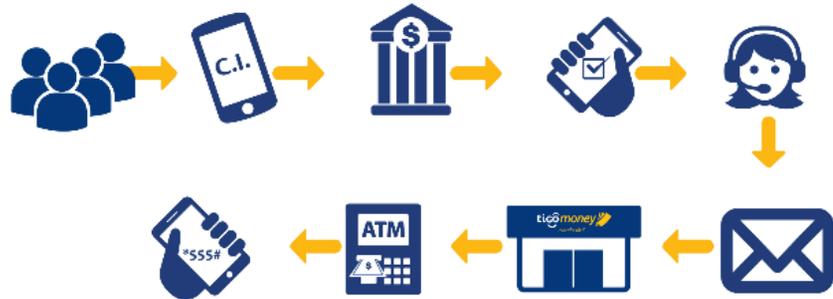


Los beneficiarios retiran el dinero en cualquier punto Tigo Money

**BENEFICIOS**

- Seguridad
- Trazabilidad
- Mayor alcance

# CREDI MÓVIL 2



## PROYECTOS

# 3 FINANCIACIÓN DE SMARTPHONES



CALL CENTER



BANCO FAMILIAR



CONTACTO CON EL CLIENTE



VENDEDOR - PDV



REQUERIMIENTO DE DATOS



MENSAJE DE TEXTO



BANCO FAMILIAR



REVISIÓN DE DOCUMENTOS Y ENVÍO AL BANCO



PUNTO DE VENTA

# 4 PMA



CLIC PLAY - VIDEO

Más de 7.000 BENEFICIARIOS

Desembolso de aproximadamente: **u\$S 1 MILLÓN**

# FINTECH: Un fenómeno mundial



Analysis is based on 100+ mobile money providers who participated in the 2015 Global Annual Adoption survey



# Desarrollo del mercado de pagos en Paraguay y el mundo

- Existen 200.000 unidades económicas en Paraguay (comercios/sector servicios).
  - 33% pagan impuestos: 66.000
- Aceptan pagos electrónicos: 36% (24.000)
  - Aceptan solo efectivo: 64% (42.000)
  - 67% que no pagan impuestos: 134.000

*Es tiempo de acelerar la "Guerra al efectivo" ahora que tenemos la tecnología para brindar mejores soluciones a las personas, los negocios y a los gobiernos.*



## Algunos ejemplos:



Suecia

- Existe una fuerte alianza entre uniones de comerciantes y otros grupos para remover el efectivo de ciertas áreas comerciales.



Holanda

- Calles "Cash Free" en Ámsterdam. Algunos supermercados ya no aceptan efectivo por las noches. Ofertas mas agresivas por pago en tarjeta o desde el móvil.



Dinamarca

- Camino a ser el primer país en dejar de usar dinero en efectivo. Propuesta realizada por el gobierno danés para el 2016.



Uruguay

- Se triplico la cantidad de POS gracias a beneficios fiscales. Quita de 4% al IVA.
- De 13k a 39k POS en 3 años.

# Fintech Radar Paraguay

Payments and remittances



E.M.P.E.S



Marketplaces



MicroFinance



Mobile Insurance



CrowdFunding

NEXOS



Scoring



Collections

CARSA



Processors & Gateways



DINELCO MOVIL

PayPal



# Que vemos a futuro?



POS Digitalization



Online Payment Gateway

Algunos aprendizajes para compartir..



**NETFLIX**



# Algunos aprendizajes para compartir..



**NETFLIX**



- Pensar mas allá de nuestro “Core Business”



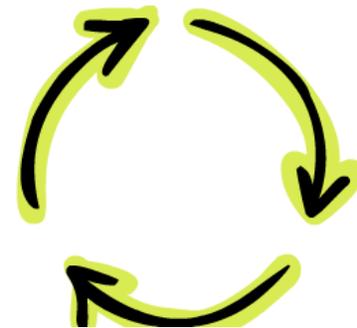
## Algunos aprendizajes para compartir..



**NETFLIX**



- Pensar mas allá de nuestro “Core Business”
- Eliminar fricciones



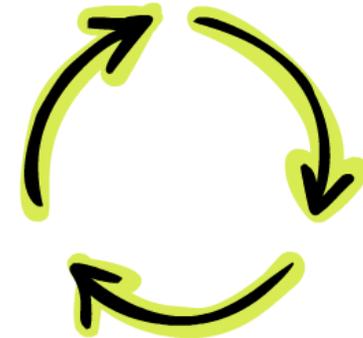
## Algunos aprendizajes para compartir..



**NETFLIX**



- Pensar mas allá de nuestro “Core Business”
- Eliminar fricciones
- “Coopetition” (Colaboración & Competencia)





Gracias! Thank you! Aguyje!