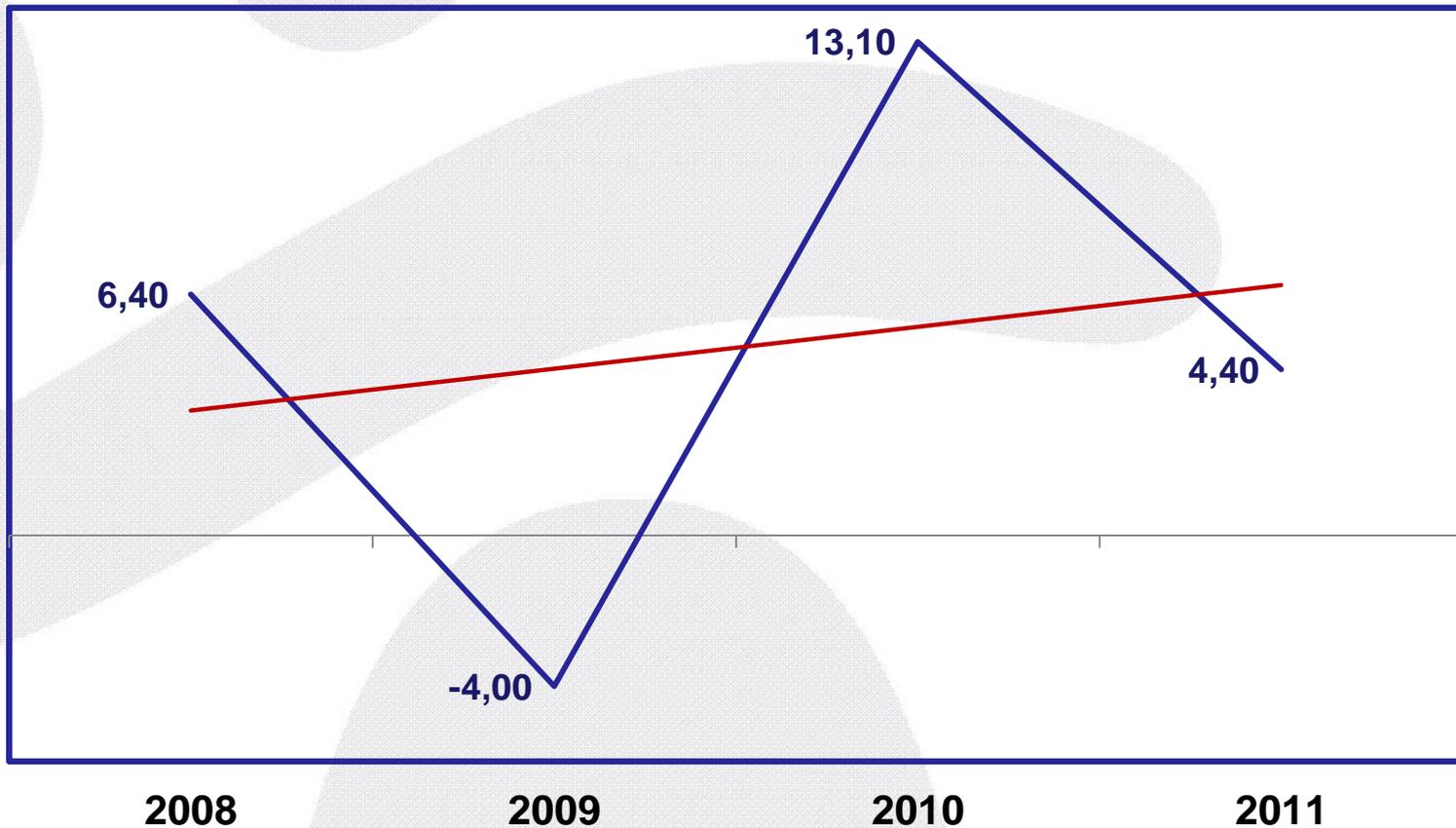


# **Card Meeting 2012**

**«Oportunidades y Amenazas en  
un Mercado de Consumo  
Expansivo»**

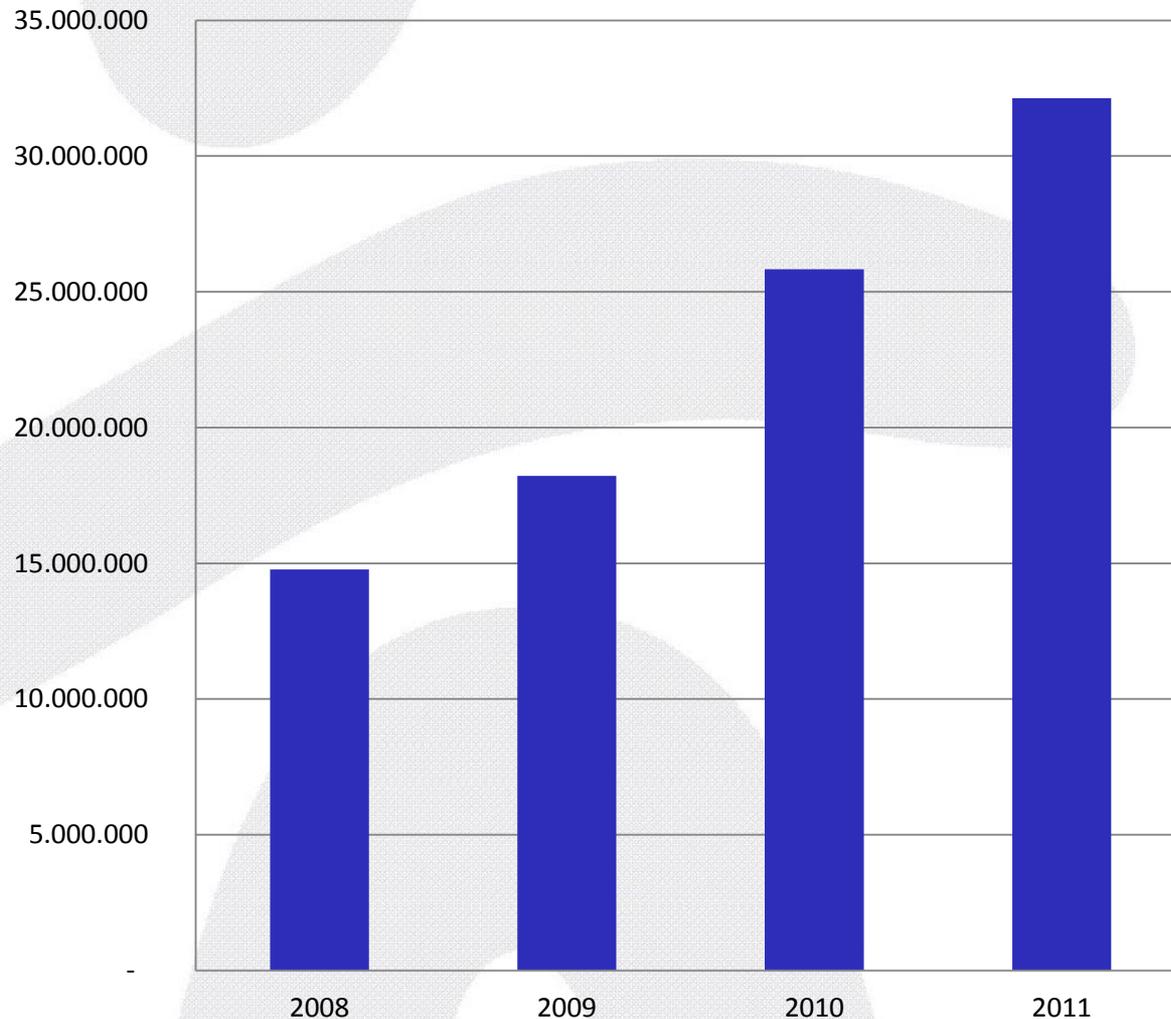
# Mercado de Consumo Expansivo

## Variación del PIB



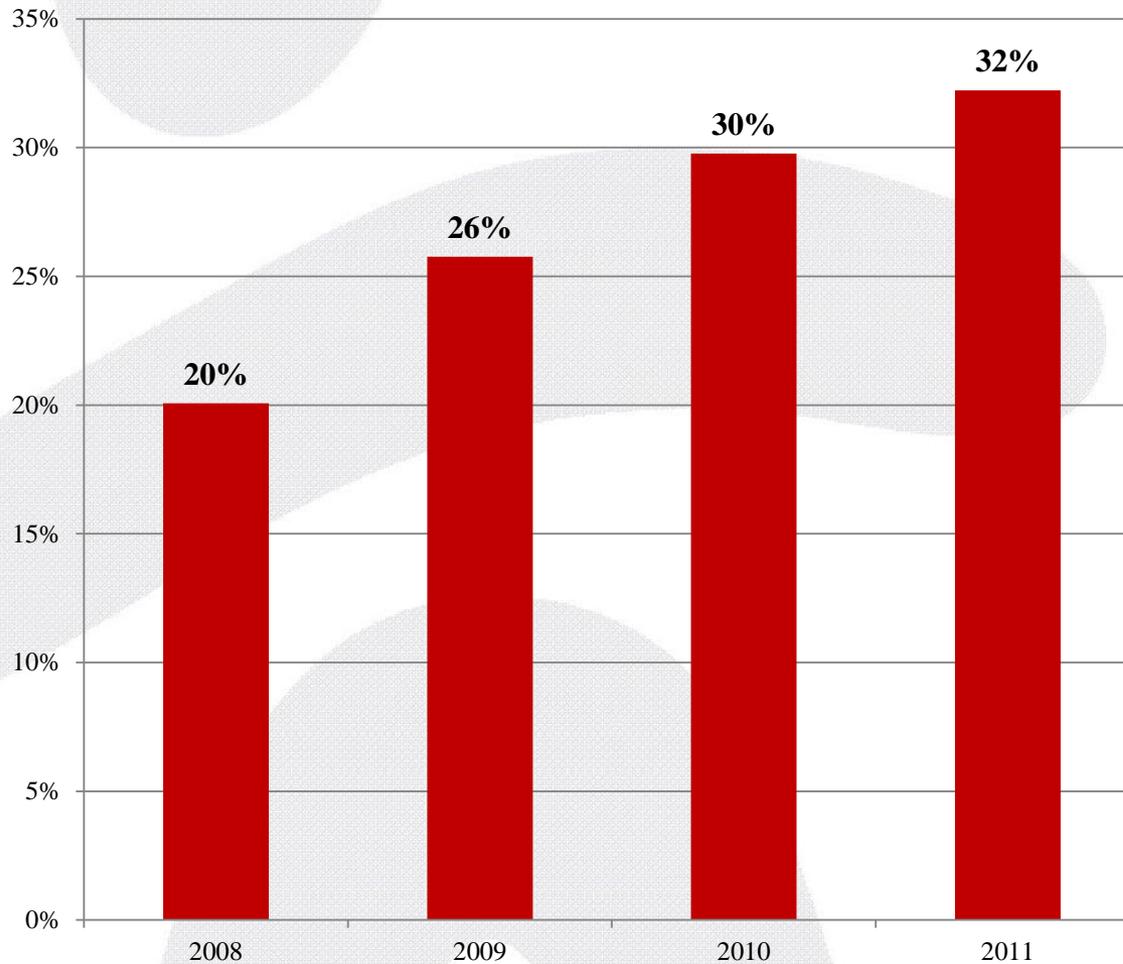
# Mercado de Consumo Expansivo

## Crece el Crédito Bancario Total



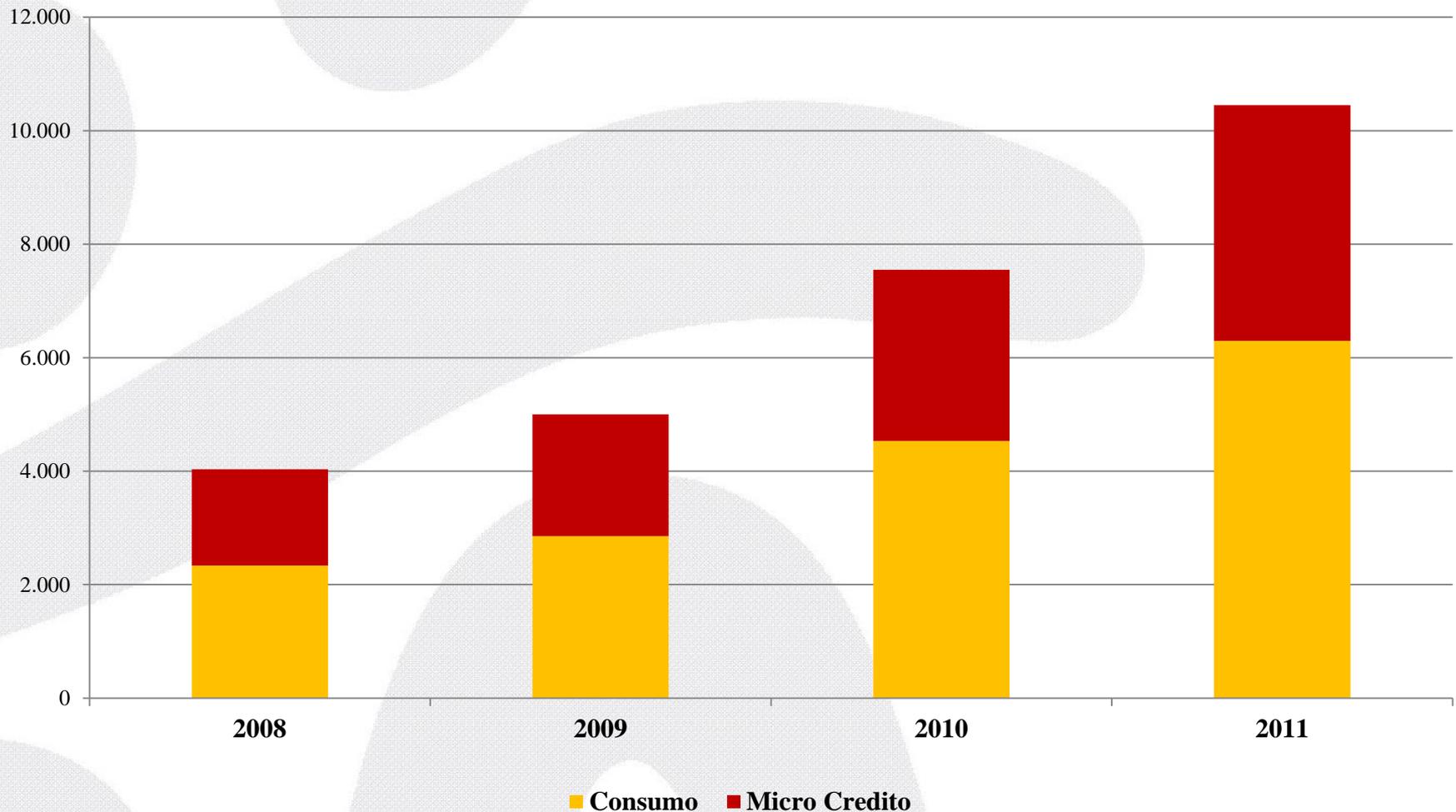
# Mercado de Consumo Expansivo

## Crece la Bancarización



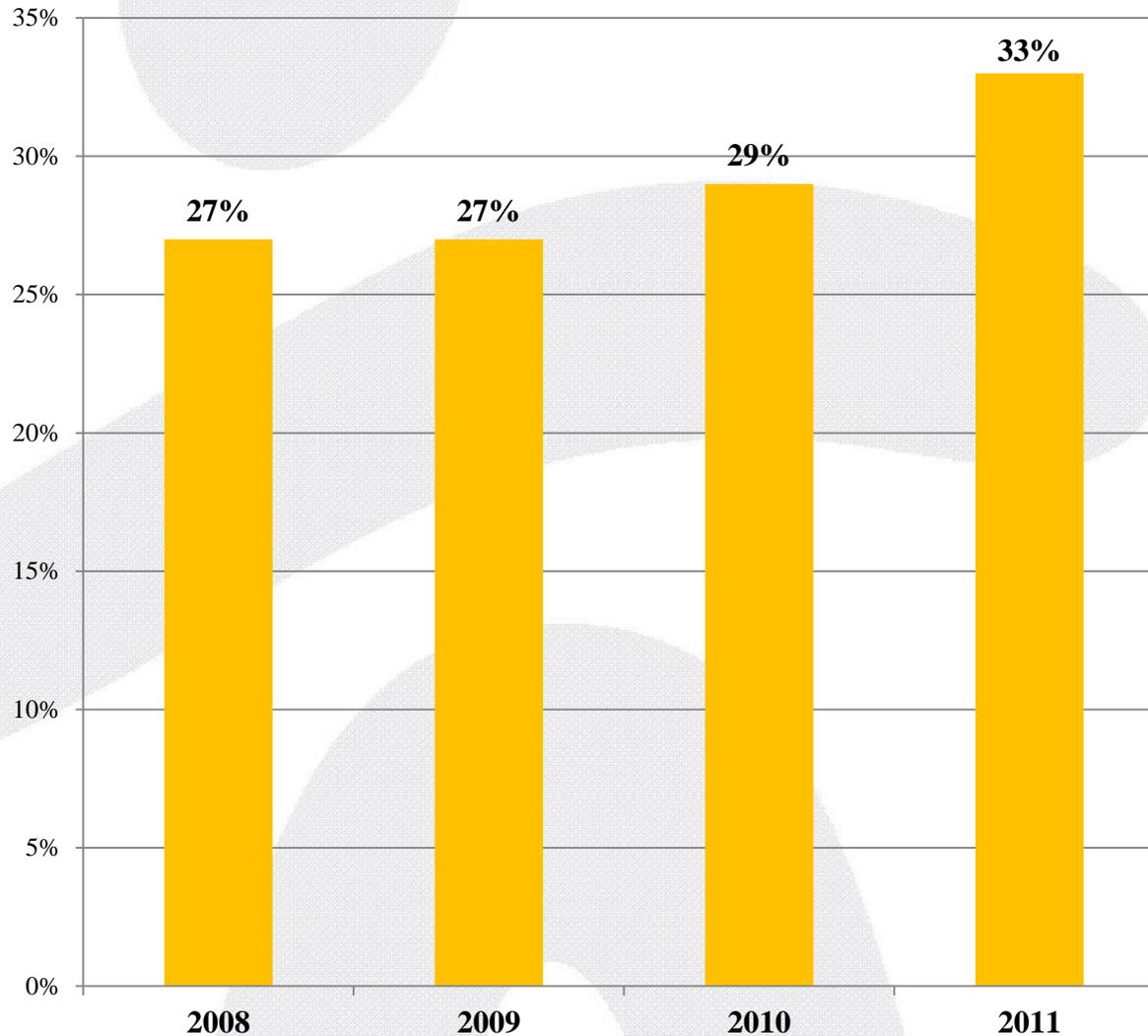
# Mercado de Consumo Expansivo

## Crece el Crédito Minorista



# Mercado de Consumo Expansivo

## Participación del Crédito Minorista / Total Crédito



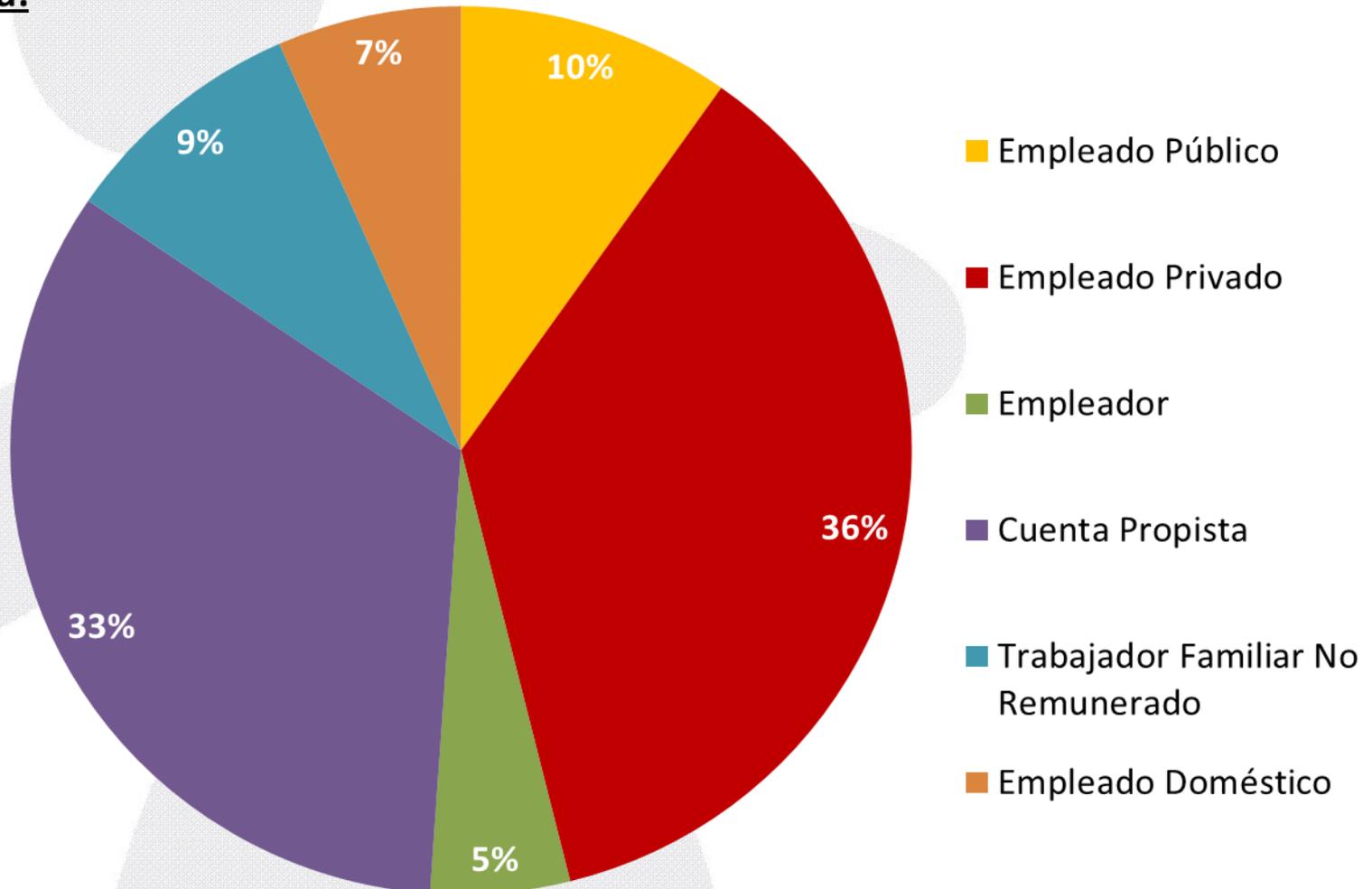
# Mercado de Consumo Expansivo

## Mayor Crecimiento en Deuda Promedio

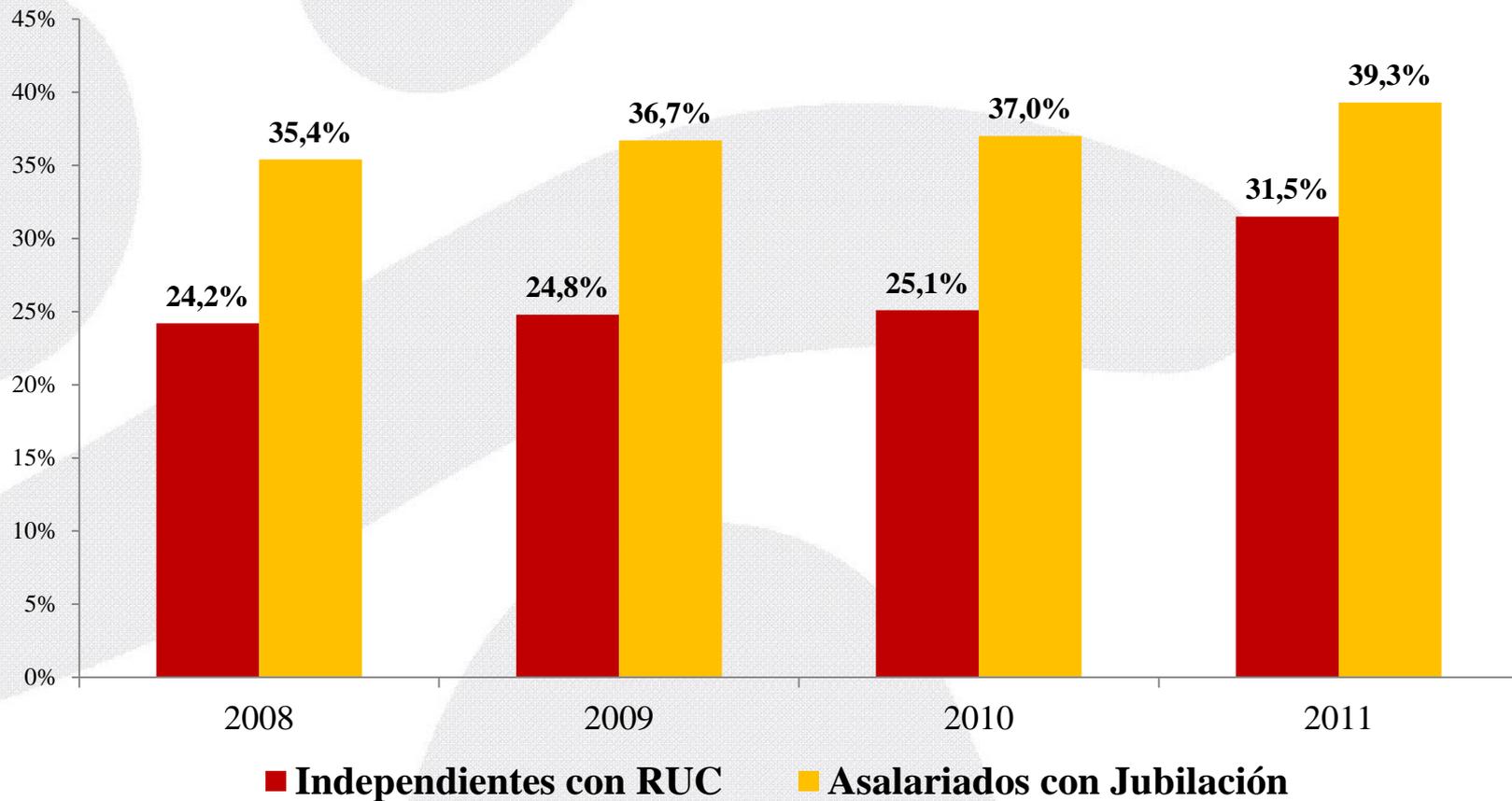
	<b>Credito Minorista</b> (Gs. Miles de Millones)	<b>Central de Riesgo</b> (Miles de Personas)	<b>Deuda Promedio</b> /persona (Mill Gs.)
<b>2008</b>	4.032	439	9,18
<b>2009</b>	5.001	525	9,53
<b>2010</b>	7.548	615	12,27
<b>2011</b>	10.452	667	15,67
<b>Crecimiento</b>	159%	52%	71%

# Estructura del Mercado Paraguayo

**Población Ocupada:**  
3.034.771



# Proceso de Formalización



# Mercado de Consumo Expansivo

## AMENAZAS

- Volatilidad del Crecimiento
- Sobre endeudamiento - Segmento Formal
- Falta de Información – Sector No Bancario

## OPORTUNIDADES

- Bajo Nivel de Bancarización
- Segmento Informal

## Participación de Banco Familiar en el Mercado Formal e Informal

	<b>Totales</b>	<b>Formales</b>	<b>Informales</b>
<b>Población que Trabaja y tiene ingresos</b>	2,761,641	828,492 30%	1,863,149 70%
<b>Clientes Banco Familiar (Dic. 2011)</b>	240,000	156,000 65%	84,000 35%
<b>Penetración de Banco Familiar</b>		19%	4,5%

# Estrategias de Penetración en el Mercado Informal

## CREDICÉDULA

Tu Crédito  
solo con  
tu cédula

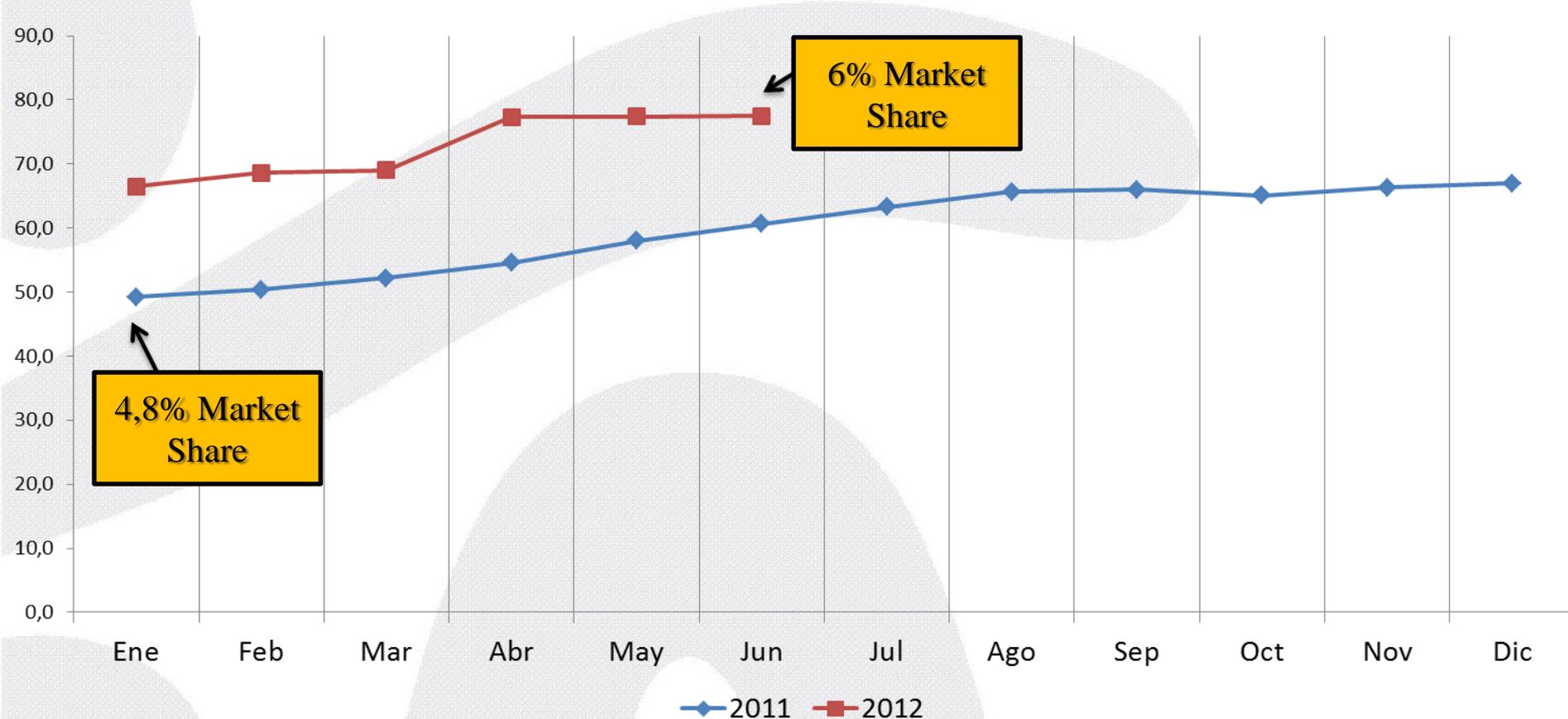


# Estrategias de Penetración en el Mercado Informal

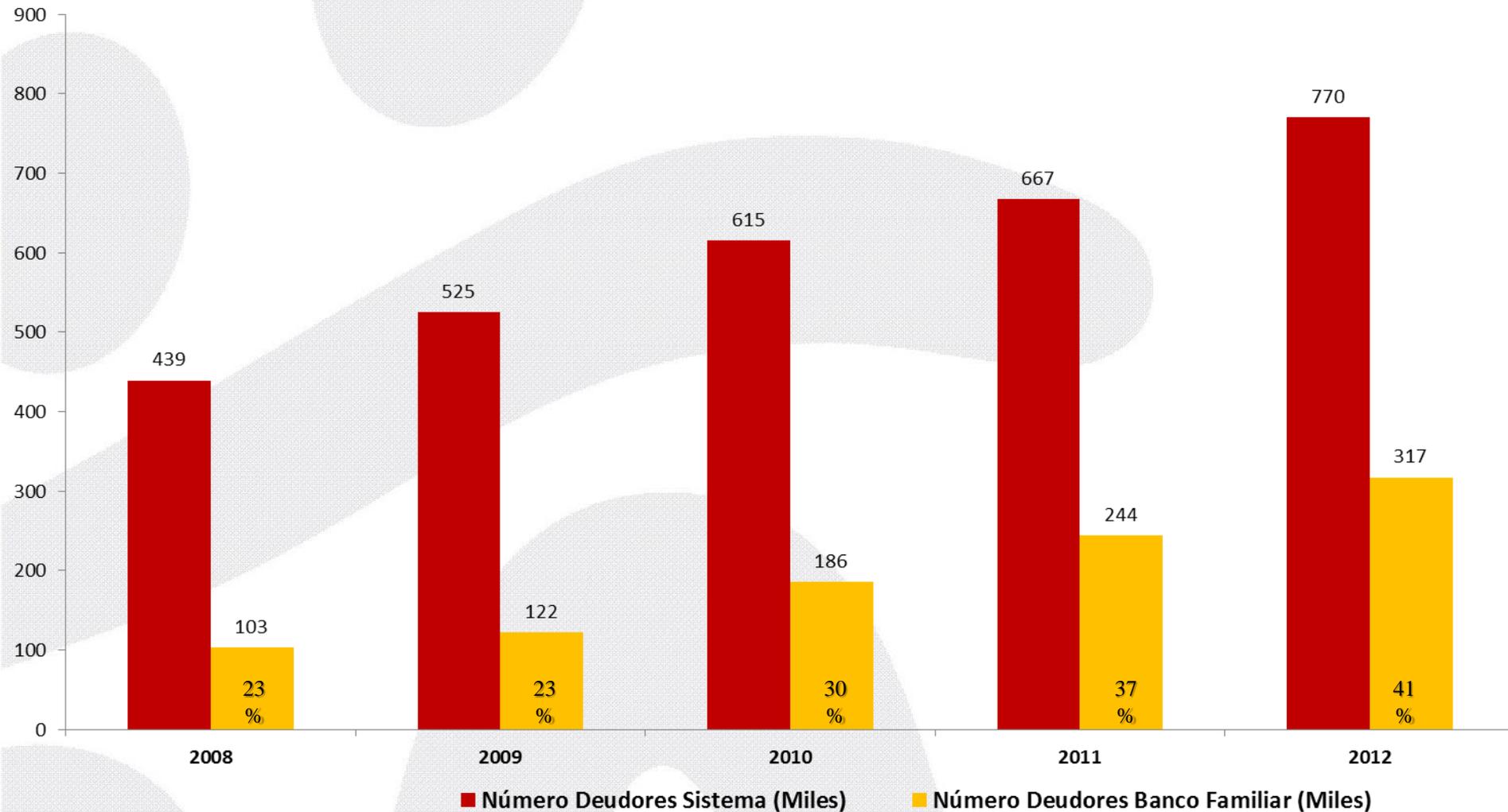


	<b>Monto Desembolsado (Gs. Mill)</b>	<b>Cantidad de Operaciones</b>	<b>Crédito Promedio (Gs. Miles)</b>
<b>mar-12</b>	4.360.670	4.584	951
<b>abr-12</b>	4.561.510	4.794	952
<b>may-12</b>	2.079.440	2.178	955
<b>jun-12</b>	3.117.790	3.275	952
<b>jul-12</b>	6.752.938	7.195	939
	<b>20.872.348</b>	<b>22.026</b>	<b>948</b>

# Mercado Formal Cross Selling - Tarjetas de Crédito



# Participación de Banco Familiar en el Mercado Bancario (Personas)



**¡Muchas gracias!**