



Consumo expansivo
¿Hacia dónde vamos?



El Contexto

Una historia que se reescribe



En los últimos años, y principalmente con la bonanza económica del 2010, la historia del consumo en Paraguay **comenzó a reinscribirse.**

Ese año el PIB registró un crecimiento **de más del 15%**

A large orange square with rounded corners containing the text "+15%" in white.

+15%

Los créditos de consumo no cesaron en su ascenso. Se adquirieron más autos, más casas, aunque el tamaño de los ladrillos se encogió.

Hábitos de consumo

+ casas



+ autos





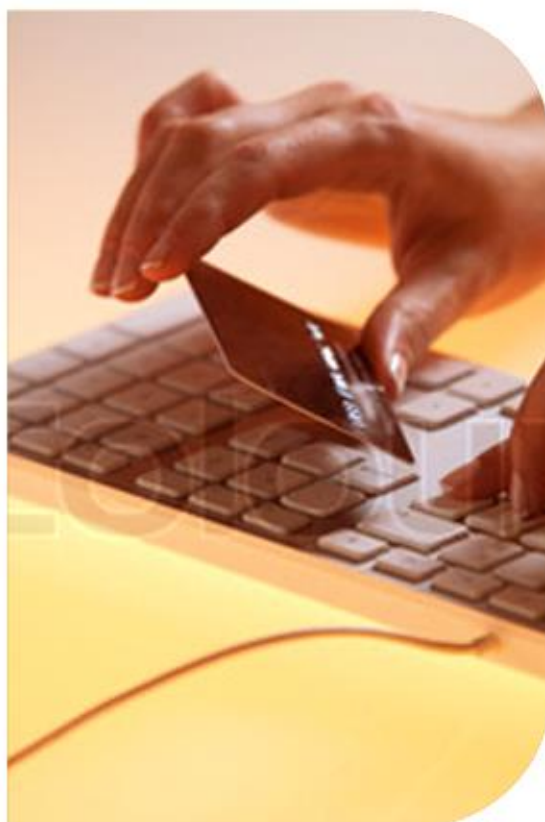
Todo esto sumado a las facturaciones con tarjeta de crédito.



+ de Gs. 600.000
mil millones
en facturaciones



Las transacciones con tarjetas y operaciones en ATMs alcanzaron **niveles históricos de crecimiento**



+ de 6.000.000
de transacciones
y operaciones en ATM's



Y un jugador de la transacciones maduró



Y un jugador de la transacciones maduró
y salió a jugar en primera.

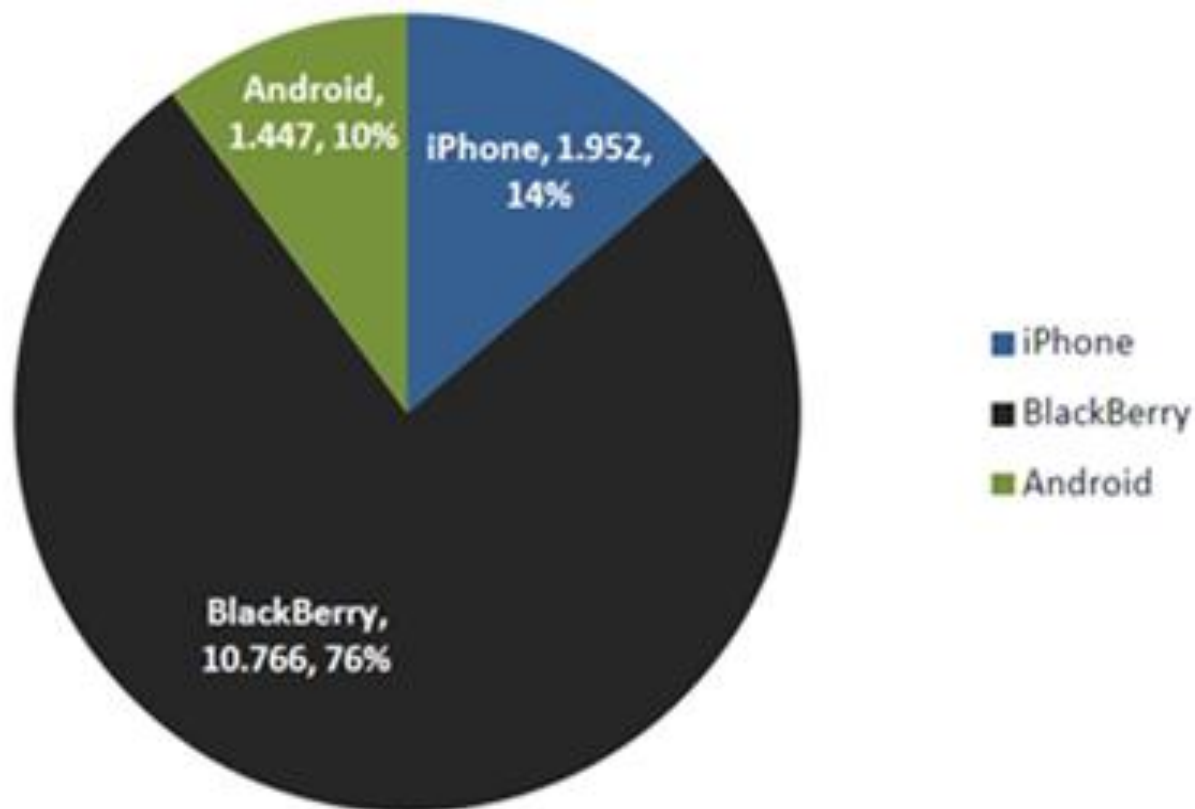


El Mobile



Primera aplicación para Mobile en Paraguay...

Un jugador que **sigue creciendo**



Total de accesos registrados —

22.638

Todo esto nos lleva a mirar profundamente nuestras bases



Nuestras bases





Para reforzar nuestras premisas

Satisfacción al cliente



Satisfacción al cliente
Eficiencia



Satisfacción al cliente
Eficiencia
Satisfacción Interna



Satisfacción al cliente
Eficiencia
Satisfacción Interna
Compromiso con la sociedad

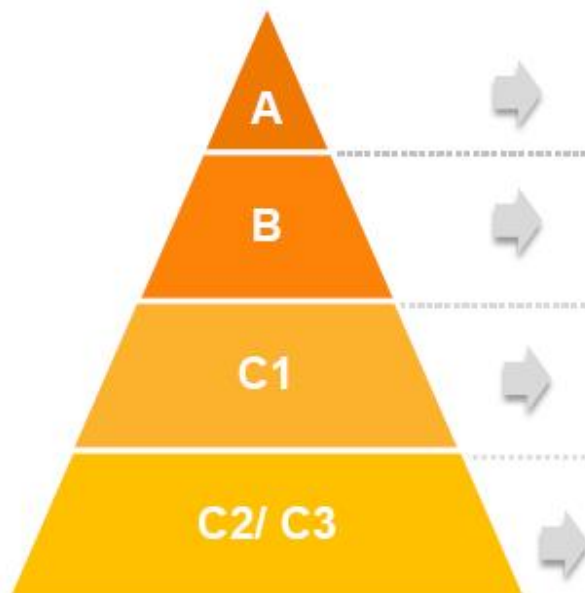


Satisfacción al cliente
Eficiencia
Satisfacción Interna
Compromiso con la sociedad

¿El objetivo? Ser inclusivos, generar valor y llegar **a todos**.



Segmentos Económicos



Tarjetas Asociadas



Programas de Rewards



MEMBERSHIP
rewards™

INTERVENTAJAS



+160
promociones

Visítanos: Av. Silvio Pettirossi 1121, 2º y 3º piso, Montevideo - Tel: (503 21) 518 0000 - E-mail: chacomera@chacomera.com.py - www.chacomera.com.py

*Fraccionamiento a plazos de Itau. El monto máximo para todos los créditos es de tarjeta de crédito a partir de Bs. 300.000. No incluye tarjetas de crédito de Itau. No incluye tarjetas de pago.

+400
comercios

Protege tus datos personales. Tené en cuenta que Itau no solicita actualizaciones de datos personales, en comunicaciones por mail. Tales comunicaciones requieren el ingreso de PIN. No entregues tus tarjetas de crédito. Informate más sobre seguridad en www.itau.com.py o llámanos al 921 617.100

El regalo ideal
para él

20% de ahorro 3 cuotas sin intereses

Comprada con tu tarjeta de crédito Itau tenés 20% de ahorro en el momento y 3 cuotas sin intereses* en todas tus compras en los locales adheridos.

Del 13 al 21 de junio.

Itau. El regalo para vos.

Itau

Compartí con papá

12% de ahorro 12 cuotas sin intereses

Itau

Del 13 al 21 de junio
Argentino al 13 de junio 1990 1200000
Luz de Buenos Aires al 13 de junio 1200000
Buenos Aires al 13 de junio 1200000
Del 13 al 21 de junio
Del 13 al 21 de junio

Del 13 al 21 de junio
Chiquita al 13 de junio 1990 1200000
HC al 13 de junio 1990 1200000
Hacienda al 13 de junio 1990 1200000
Shopping al 13 de junio 1990 1200000

Conectando al cliente

a través de un concepto nos ayudará
a comprendernos mejor
en este nuevo mundo



Conectando al cliente

a través de un concepto nos ayudará
a comprendernos mejor
en este nuevo mundo



Estar más juntos,
generar sinergia, entender los
cambios y con la tecnología e
innovación facilitar la vida...
superar barreras y paradigmas.



Pero para lograr **el cambio**,
tenemos que ver lo que ocurre...
las visiones y realidades diferentes y
las conexiones entre las personas
y la tecnología.



Pero para lograr **el cambio**,
tenemos que ver lo que ocurre...
las visiones y realidades diferentes y
las conexiones entre las personas
y la tecnología.

Veamos algunos ejemplos.



App Store

Tienda de aplicativos de Apple, suceso como plataforma.

Apple construyó una plataforma para desarrolladores puedan vender sus productos.

Si Apple fuese a crear todos los apps por cuenta propia no tendría la cantidad de aplicativos ni el potencial creativo.



Nike +

Nike fabricaba calzados deportivos y ahora construye relacionamientos a través de plataformas digitales.



Nike+
RUNNING



Nike+
FUELBAND



Nike+
TRAINING



Nike+
BASKETBALL



Nike+
KINECT TRAINING

BMW Ventures

Venture Capital, fundada por BMW para invertir en negocios Digitales de movilidad Urbana. De fabricante de autos (físico) para soluciones de movilidad (digital).



• MyCityWay
• BMW Ventures

Mobility Services

BMW i delivers innovative mobile solutions that improve urban mobility – inside and outside of the car. In a quest to help shape the cities of the future, we deliver smart services and seamless mobile experiences. This is the first app you can download today – with more in development for release in the near future.



123

MyCityWay

Useful for locals and visitors alike, MyCityWay is an interactive tool for urban exploration and discovery on your mobile device.

Bringing together more than 50 local mobility apps in one interface, MyCityWay is a one-stop, location-wise platform to discover, connect, experience and share. Acting in real-time, and driven by user-profile info, the app is now available for more than 40 cities worldwide.

Locations: More than 40 global cities including New York City, Shanghai, Tokyo, London, Paris. Rollout for Lisbon scheduled for Autumn 2011.

Download now!

Please select your location:

New York City



[Back to top](#)

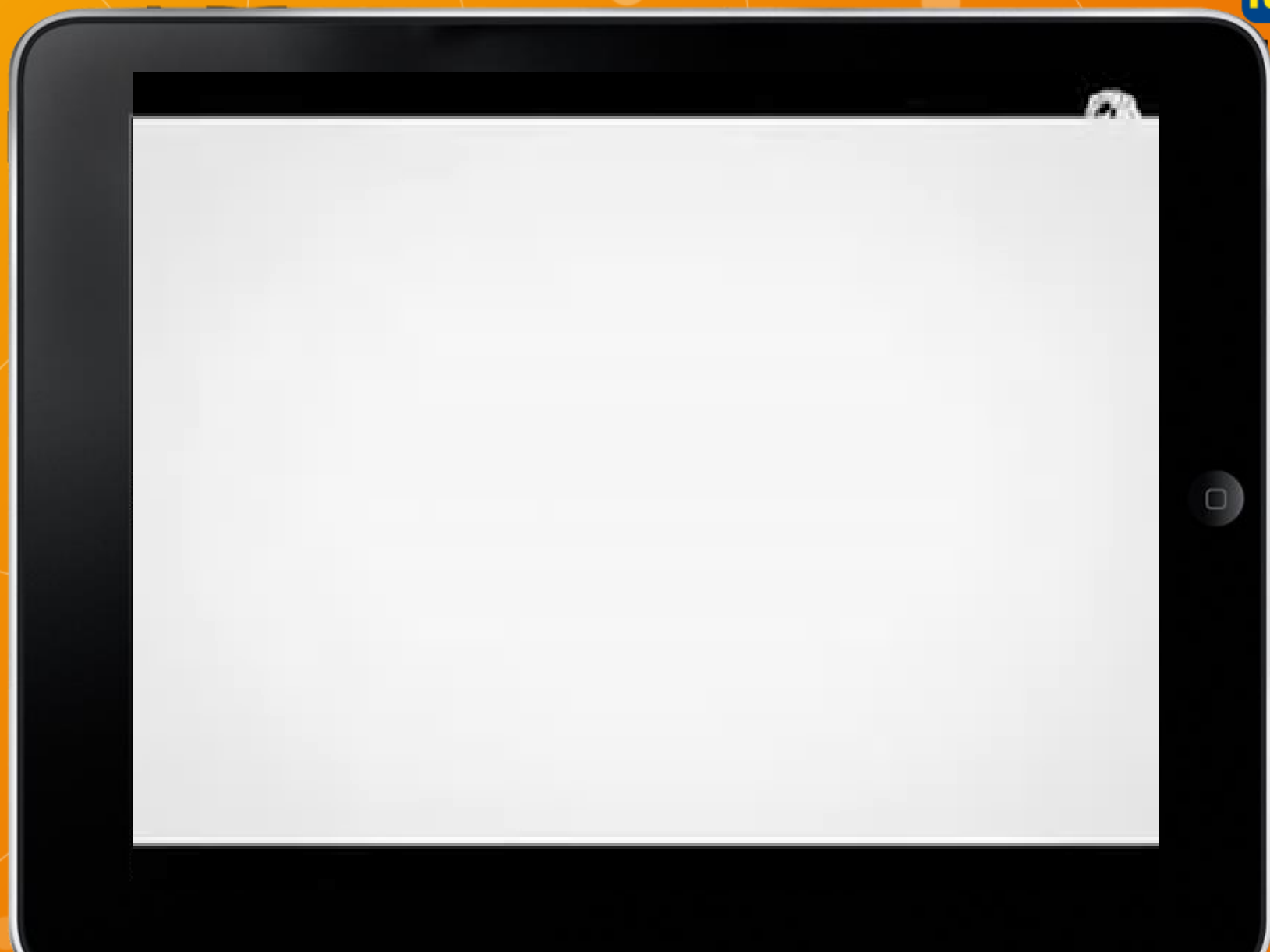
Powered by BMW i Ventures

The field of location-based mobility services is emerging and continuously changing. In order to engage in the most flexible way, the BMW Group has founded BMW i Ventures – a Venture Capital Company based in New York City. BMW i Ventures provides early- and mid-stage investments with high-potential in the area of Mobility Services. The company has access to the resources of the BMW Group and can act with the speed and agility of a start-up. We aim for strategic, long-term partnerships.

Tesco Subway

Red de Supermercados Tesco, creó una forma creativa de Compra por QR code. El cliente fotografía el código y recibe en su casa los productos. Solución perfecta para el mercado coreano que adopta la tecnología y usa el subterráneo como principal medio de transporte.





Android

El reconocimiento facial puede ser usado para desbloquear el teléfono.



Square

Con square el comerciante puede ver una foto de los clientes en los alrededores y validar la compra de esta forma. Sin uso de tarjetas ni de NFC.

Los clientes pueden ver ofertas sensibles en tiempo real y localización.



Apple - Siri

Reconocimiento de voz de los usuarios, no solo reconoce, interactúa!



Ask for a reminder.

You can say "Remind me to call Mom when I get home" and Siri sets a reminder for you.



Ask to send a text.

Say something like, "Tell Bronwyn I'm running late." And Siri writes and sends the text.



Ask about the weather.

If you ask "Do I need an umbrella?" Siri gives you the forecast for where you are.



**Pero después de todo
¿dónde estamos?**

¿Dónde estamos?



Preparándonos para **sorprender, para encantar y conectarnos** definitivamente;



Preparándonos para **sorprender, para encantar y conectarnos** definitivamente;

Desarrollar las ideas, el sueño y tornarnos en una institución modelo orientado al cliente;



Preparándonos para **sorprender, para encantar y conectarnos** definitivamente;

Desarrollar las ideas, el sueño y tornarnos en una institución modelo orientado al cliente;

Desarrollar **productos y servicios orientados a facilitar la vida de los clientes**, todo en uno, sentado desde su casa u oficina;



Preparándonos para **sorprender, para encantar y conectarnos** definitivamente;

Desarrollar las ideas, el sueño y tornarnos en una institución modelo orientado al cliente;

Desarrollar **productos y servicios orientados a facilitar la vida de los clientes**, todo en uno, sentado desde su casa u oficina;

Innovar con productos y servicios de primer mundo, a la altura del actual cliente Itaú;



Preparándonos para **sorprender, para encantar y conectarnos** definitivamente;

Desarrollar las ideas, el sueño y tornarnos en una institución modelo orientado al cliente;

Desarrollar **productos y servicios orientados a facilitar la vida de los clientes**, todo en uno, sentado desde su casa u oficina;

Innovar con productos y servicios de primer mundo, a la altura del actual cliente Itaú;

Otorgar propuestas de valor a través de las promociones y acuerdos comerciales, que fidelice a los clientes a través de **soluciones únicas y ventajosas** para su vida y la de su familia.



Cambiando nuestra forma de pensar, actuar y gestionar, sobre todo en este mundo donde intentamos modificar lo existente;



Cambiando nuestra forma de pensar, actuar y gestionar, sobre todo en este mundo donde intentamos modificar lo existente;

Repensar que el cambio no tiene que estar en una nueva forma de hacer, sino de **respetar la esencia**, el origen y el orden de las cosas;



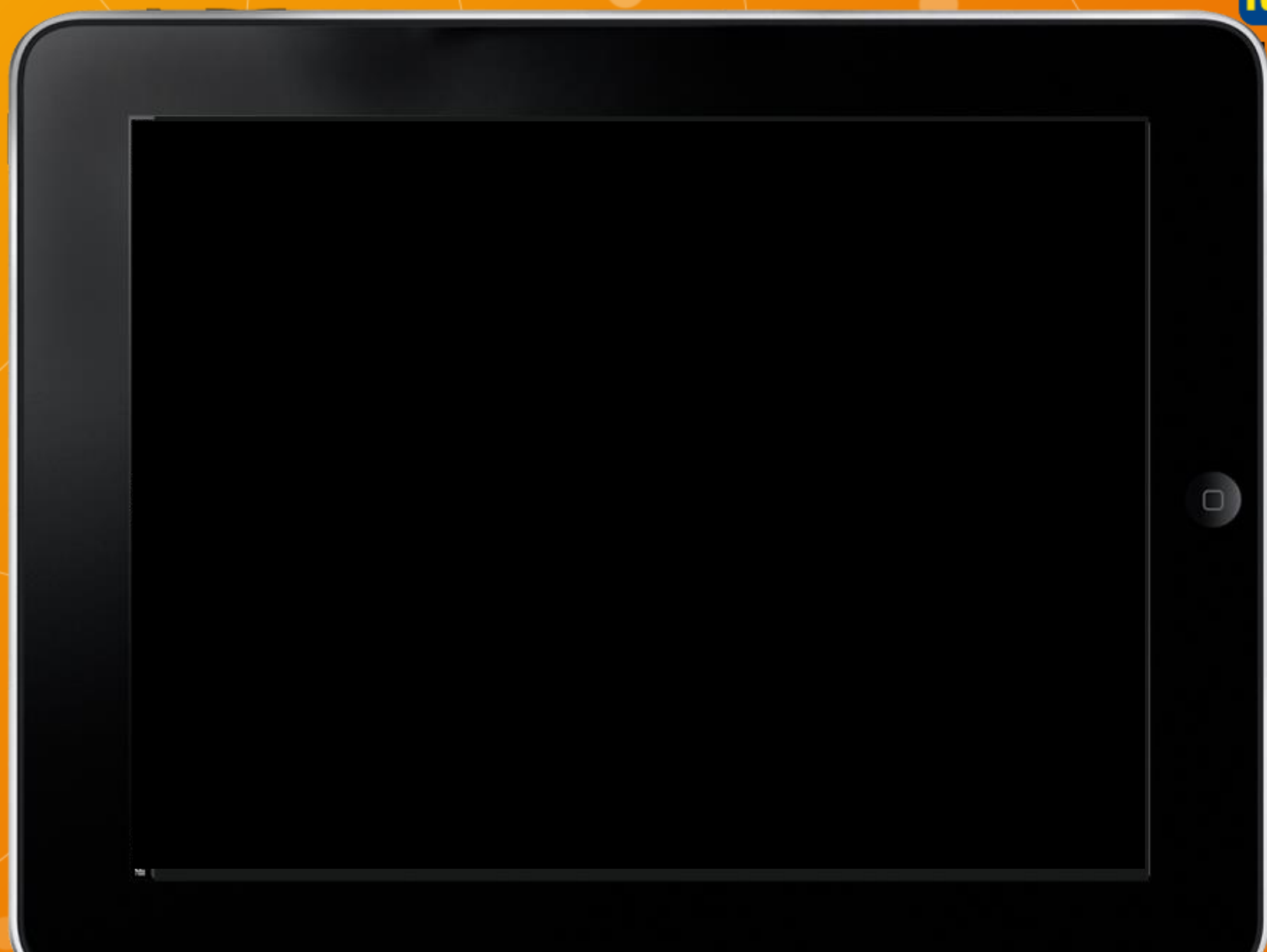
Cambiando nuestra forma de pensar, actuar y gestionar, sobre todo en este mundo donde intentamos modificar lo existente;

Repensar que el cambio no tiene que estar en una nueva forma de hacer, sino de **respetar la esencia**, el origen y el orden de las cosas;

Los medios de pagos masivos cambiarán sus interfaces, **de lo físico a lo digital**, y para eso estamos trabajando en ello.



Las personas no están pidiendo innovación. Somos nosotros los que tenemos que marcar tendencias pero sin olvidarnos de que estas estén conectadas con necesidades de los consumidores.





**"Si hubiera preguntado a las personas que necesitaban,
hubiesen pedido caballos mas rápidos"**

Henry Ford



Gracias!!!

Carlos Bernal

E-mail: carlos.bernal@itau.com.py