

Pagepar



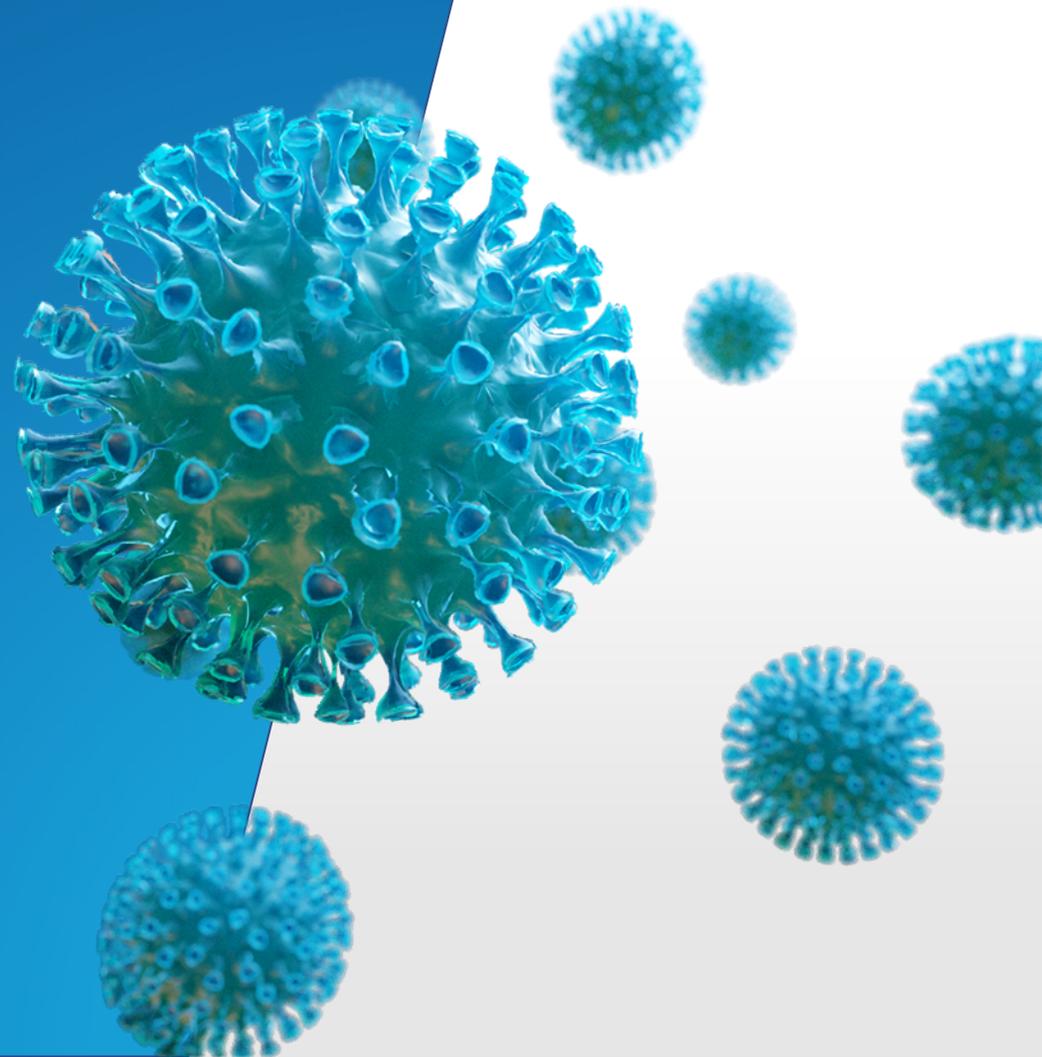
## TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS PAGOS

## ACTORES DEL ECOSISTEMA

PRE COVID



¿Cómo nos encontró la  
pandemia?

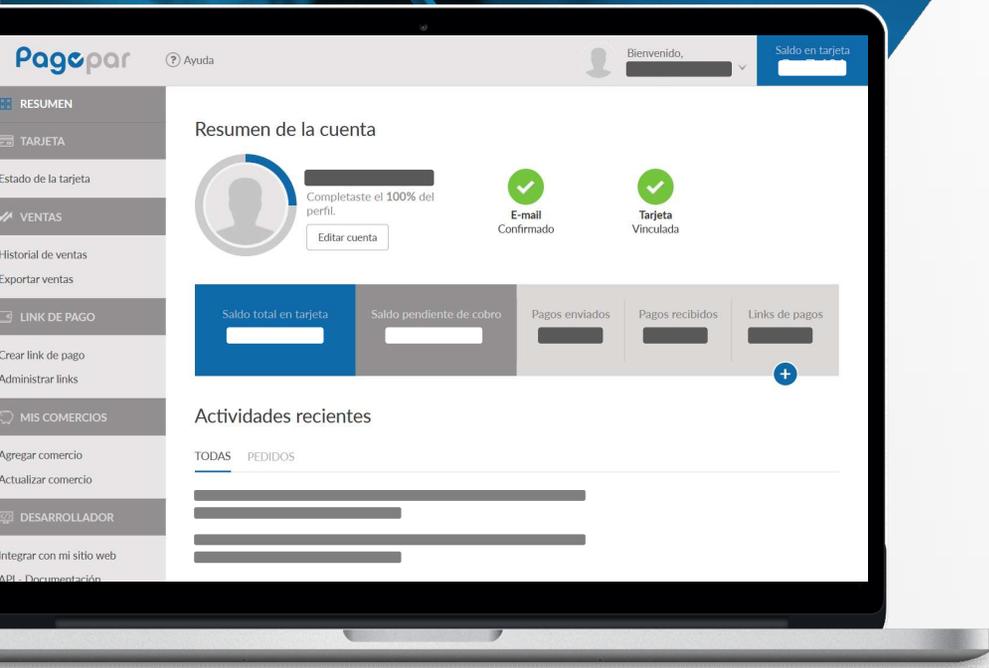


ACTORES DEL ECOSISTEMA

POST COVID

FASE 0





## FACILIDADES DE LA PLATAFORMA

- Autoregistro/Validación 100% online.
- Integración con medios de pago y de entrega en un único registro.
- Para sitios web: Plugins para varios tipos de plataformas que permiten integraciones ágiles.
- Para ventas en redes: Links de pago que permiten concretar ventas en las propias redes sociales/correos electrónicos.
- Cobro en tarjeta prepaga/cuenta bancaria de preferencia del usuario.



### MEDIOS DE PAGO



### MÉTODOS DE ENTREGA



## ALIANZAS





## DIFICULTADES

- Manejo de otro tipo de **costos**.
- Proceso de cobro depende en mayor % del **cliente**.
- Pago por un producto/servicio de manera **anticipada**.

## CAMBIO DE HÁBITOS



## RESULTADOS

- + Fomento del e-commerce: Sitios web/redes.
- + Inclusión financiera.
- + Democratización de la compra-venta online
- + Reducción de la brecha digital.

## LECCIONES APRENDIDAS



La escucha constante.



Alianzas estratégicas.



Tod@s tenemos la potencialidad de ser parte de este ecosistema.



La necesidad rompe cualquier miedo.

## PRÓXIMOS PASOS/DESAFÍOS

### Comercios

- Seguir invirtiendo en canales de venta online. Mercado infinito.
- Adaptarse a los usuarios.

### Medios de pago



# MUCHAS GRACIAS

Leticia Mengual Mazacotte

[leticia@pagopar.com](mailto:leticia@pagopar.com)

Seguí a Pagopar en las redes

